

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE VENECIA



ASIGNATURA: ECONOMÍA Y POLÍTICA

GRADO: 10° _____

NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN FERNANDO FLÓREZ PÈREZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

TALLER N° 1**TEMAS****CONCEPTO Y ORIGEN DE LA ECONOMÍA
MODOS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA HISTORIA**

1. Define, qué es economía
2. Explica: en qué momento de la vida del hombre nace la necesidad de la actividad económica.
3. Qué mensaje te deja la siguiente frase de Gandhi: “En la Tierra hay suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no tanto como para satisfacer la avaricia de algunos”
4. Tomemos el caso en el cuál usted es elegido por el señor rector para colocar un negocio en el colegio. De acuerdo a las cuatro preguntas fundamentales en economía sobre la producción: ¿qué producir?, ¿cuándo producir?, ¿cuánto producir?, ¿para quién producir? Cómo resolvería usted estas 4 preguntas para ponerla en práctica en su tarea como productor de un bien de consumo en la institución y venderla a los estudiantes. (sea ambicioso, planifique bien el negocio, piense, que entre más ganancia le deje el proyecto, mejor, tenga en cuenta las necesidades de los estudiantes y la competencia). En clase se compartirán las respuestas.
5. Etimológicamente, qué significa la palabra economía y explica cuál es su origen.
6. Explica, por qué podemos afirmar que en la antigua Grecia el análisis económico fue más allá de la unidad familiar.
7. Menciona, en qué momento de nuestra historia la economía toma renombre a nivel mundial.
8. Un modo de producción es, según la teoría marxista, el conjunto de las **fuerzas productivas** y **las relaciones de producción** que las personas de una determinada sociedad establecen entre sí, para producir los bienes necesarios para su desarrollo. De acuerdo a lo anterior, define de una manera clara y concisa: qué son fuerzas productivas, relaciones de producción y establece la relación que existen entre estos dos conceptos.
9. Explica, por qué se dice que la producción es siempre y bajo cualquier circunstancia, una producción social.
10. Elabora un resumen, donde resaltes las características esenciales de cada uno de los modos de producción tratados en clase.

11. Define, qué es salario y haz un breve comentario sobre su origen
12. Define: qué es la fuerza de trabajo, según Marx
13. Según Karl Marx, de qué depende el valor de una mercancía.
14. En el Modo de Producción Capitalista Carlos Marx plantea la teoría del valor-trabajo. Explica en qué consiste esta teoría e ilústrala con un ejemplo.
15. Analiza, qué es lo que demuestra Adam Smith con la paradoja del valor.
16. Define, qué es plusvalía y da un ejemplo de éste.
17. Para muchos autores el capitalismo es la explotación del hombre por el hombre. Cree usted que la explotación del hombre por el hombre nos beneficia o al contrario nos perjudica. Sustenta la respuesta.
18. De todos los modos de producción que estudiamos en este módulo, cuál crees tú es el más adecuado para aplicarlo en nuestro país, en este momento. Justifica la respuesta
19. De todos los modos de producción que estudiamos en este módulo, cuál crees tú es el menos adecuado para aplicarlo en la sociedad colombiana en este momento. Justifica
20. Por qué crees tú es importante estudiar los modos de producción a través de la historia

Escribe las debilidades y fortalezas que encontraste al desarrollar el taller

DEBILIDADES

FORTALEZAS



ASIGNATURA: ECONOMÍA Y POLÍTICA

GRADO: _____

NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN FERNANDO FLÒREZ PÈREZ

NOMBRE

DEL

.NTE:

TALLER NÚMERO (2)

TEMA

CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA

1. Qué es Teoría económica y qué enfoques se distinguen
2. Qué es la microeconomía y en qué se diferencia de la macroeconomía
3. Enumera las variables económicas que estudia la microeconomía
4. En términos de economía qué es un Bien, para qué se crea y cómo se adquiere.
5. En economía existen diferentes tipos de bienes, de acuerdo a estos tipos, da un ejemplo diferente a los anotados en el módulo de los siguientes bienes:

A. Bien de capital: _____

B. Bien inmueble: _____

C. Bien libre: _____

D. Bien de consumo: _____

E. Bien económico: _____

F. Bien Complementario: _____

G. Bien Mueble: _____

H. Bien sustitutivo _____

6. Establece la diferencia entre un bien libre y un bien económico
7. Explica, cuándo un bien es considerado escaso. Ilustra la explicación con un ejemplo
8. Establece la diferencia entre un bien tangible y otro intangible, da un ejemplo de cada uno.
9. Qué es el precio y que requisito debe cumplir para que cumpla su función.

10. Explica, por qué es importante la Ley de la Oferta y la Demanda

11. Define, qué es oferta y qué es demanda, da un ejemplo de cada una de estos.

12. Explica, por qué es importante que los gobiernos manipulen la oferta y la demanda en los mercados

13. Define, qué es mercado y explica brevemente las causas de su origen.

14. Si vas a la plaza de mercado del Municipio de Venecia y compras unos plátanos, qué tipo de mercado estás haciendo, según la ubicación geográfica.

15. Según los clientes se da un mercado llamado el del consumidor. Explica cómo se lleva a cabo este mercado e ilustra con un ejemplo este tipo de mercado.

16. Según la competencia, ésta se divide en competencia perfecta e imperfecta; establece la diferencia entre éstas dos.

17. Según la competencia, los mercados se dividen en competencia perfecta y competencia imperfecta. Elabora un ejemplo de cada uno de ellos desde la realidad del mercado del municipio de Venecia. (es decir en qué momento en el mercado veneciano podemos demostrar que hay estas dos clases de competencia)

18. Analiza: es la competencia perfecta negativa o positiva para los consumidores. Sustenta la respuesta-

19. Analiza: es la competencia imperfecta negativa o positiva para los consumidores. Sustenta la respuesta.

20. Partiendo del mercado que se realiza en el municipio de Venecia, trata de dar ejemplos desde la realidad o de tú creatividad de los siguientes tipos de mercados:

- Mercado Internacional
- Mercado Nacional
- Mercado del revendedor
- Mercado de monopolio
- Mercado de Duopolio
- Mercado monopsonio
- Mercado oligopsonio
- Mercado negro
- Mercado informal
- Mercado de bienes y servicios
- Mercado de divisas
- Mercado de subastas

21. Define qué es un Agente Económico y cuáles son

22. Menciona, que papel desempeña el Estado como Agente Económico

23.Cuál es la importancia de los agentes económicos en la economía de un país.

24. Después de haber estudiado lo qué es la microeconomía, destaca tres aspectos que nos demuestre la importancia de su estudio en la dinámica de la economía de una región o un país.

Después de haber desarrollado el taller, escribe las fortalezas y debilidades

DEBILIDADES

FORTALEZAS