

<b>País: Colombia</b>		<b>Departamento: Antioquia</b>	<b>Municipio: Venecia</b>
<b>Institución Educativa: San José de Venecia</b>		<b>Nombre del docente: Silvana Acevedo González</b>	
<b>Nombre: Estrategia de apoyo para los procesos de aprendizaje en casa, atendiendo a las recomendaciones del MEN en la prevención y contención del COVID 19</b>			
<b>Grado o Nivel</b>	<b>Área o Asignatura</b>	<b>Tema</b>	<b>Duración</b>
<b>Octavo</b>	<b>Tecnología e Informática - Emprendimiento</b>	<b>Pensamiento crítico y creativo</b>	<b>1 hora</b>
<b>Criterios de desempeño</b>			
Reconocer el impacto a nivel personal y de su autoestima de los estereotipos de belleza y los roles de género que se presentan en los medios masivos de comunicación.			
<b>Actividades</b>			
Realizar la siguiente lectura:			
<b>Pensamiento crítico y creativo</b>			
<b>Propósito:</b> Que las y los estudiantes revisen el impacto a nivel personal y de su autoestima de los estereotipos de belleza y los roles de género que se presentan en los medios masivos de comunicación.			
<b>Material:</b> hojas, lapiceros y elegir un comercial de televisión. Desarrollo de la actividad:			
<b>Lectura.</b>			
Los medios de comunicación influyen en la percepción que tenemos del mundo que nos rodea y de nosotras mismas y nosotros mismos. De hecho, los propios medios contribuyen a construir la realidad, a determinar lo que socialmente se reconoce como cierto o falso, bueno o malo, bello o desagradable.			
Las formas en que se presenta a las personas en los medios de comunicación pueden contribuir a avanzar en unas relaciones más justas e igualitarias entre mujeres y hombres o, por el contrario, ahondar en la desigualdad. Los medios de comunicación dan un tratamiento diferente a las mujeres y a los hombres, cayendo en modelos de belleza y en roles de género estereotipados. Se invisibiliza a las mujeres ya que aparecen con menos frecuencia en la televisión y cuando aparecen, lo principal es su apariencia física. Esta forma de tratar a las personas es un tipo de violencia: violencia simbólica, ya que se omiten esferas de la vida que son importantes y pueden repercutir en las relaciones y la autoestima.			
Es evidente que en la publicidad también se presentan estos estereotipos de belleza y roles de género, pero además, la publicidad está destinada a convencer a las personas de que consuman algún producto o servicio, por lo que estas características estereotipadas se			

presentan como esquemas ideales que todas y todos deberíamos seguir para ser mejores y asegurar la aceptación social. Los comerciales no solo venden un producto, también venden una imagen y una identidad, el mensaje que se transmite es: “si quieres ser así, la forma más fácil de lograrlo es consumiendo esto”.

Todo lo anterior repercute en las posibilidades de desarrollo que percibimos para nosotras y nosotros mismos, en la forma en la que nos relacionamos y en nuestra autoestima.

### **Preguntas.**

Ahora, escojan un comercial de la televisión, en el que aparezca un o una joven de su mismo sexo. Basándose en el comercial, de tarea deben contestar las siguientes preguntas en cualquiera de las siguientes opciones: en el cuaderno de emprendimiento, un corto video, en un procesador de texto o herramientas de presentación de su preferencia (Prezi, PowerPoint, u otras.). Enviarlos al correo de la docente o por whatsapp.

1. ¿Qué producto o servicio se anuncia?
2. ¿Cómo es el hombre o la mujer que aparece en el comercial?
3. ¿Cómo es físicamente?
4. ¿Cómo se comporta?
5. ¿Qué características de personalidad le asignarías?
6. ¿Qué sucede en el comercial?
7. ¿Cómo es que el comercial intenta convencerte de que consumas el producto o servicio que anuncia?
8. ¿Qué impacto pueden tener sobre nosotros estos comerciales? Específicamente en nuestras emociones y en lo que pensamos y sentimos hacia nosotras mismas o mismos.

### **Metodología**

Trabajo individual.

Contestar las preguntas en cualquiera de las siguientes opciones: en el cuaderno de emprendimiento, en un procesador de texto o herramienta de presentación de su preferencia (Prezi, PowerPoint, u otras). Enviarlos al correo de la docente o por whatsapp.

<b>Evaluación</b>	Evaluación formativa  Revisión de las actividades de forma individual, enviar de forma individual al whatsapp o correo del docente.
<b>Webgrafía y/o Bibliografía</b>	Prieto Galindo, F. (2018). El pensamiento crítico y autoconocimiento.